



امارت اسلامی افغانستان

وزارت تحصیلات عالی

ریاست پوهنتون عاطفی

معاونیت مالی و اداری



پالیسی تکنالوژی پوهنتون عاطفی

پرواضح و هویداست که در جهان امروز، نقش تعیین کننده یی تکنالوژی معلوماتی به عنوان رکن اساسی توسعه، با افزایش سرعت ارتباطات، بهینه سازی تجارت، سهولت در آموزش، بهبود کیفیت زندگی، رفاه و شکوفایی جوامع، بسیار حایز اهمیت و ضرورت اجتناب ناپذیر دارد و از اساسی ترین داده های آن، آموزش های الکترونیکی (E-learning) است که در پوهنتون ها از اهمیت خاص برخوردار است؛ زیرا استفاده از داشته های جهانی از طریق آموزش الکترونیکی به دلیل برداشتن محدودیت های مکانی، زمانی و حتی زبانی، دسترسی همگانی به تمام شاخه های علوم، فنون، دانش، آموزش معیاری و باکیفیت، کاهش چشمگیر هزینه ها و مخارج کسب دانش، سهولت و انعطاف پذیری بالا، بسی با اهمیت، ضروری و اجتناب ناپذیر است. آموزش الکترونیک با بهره گیری از تکنولوژی های نوین و همه شمول، پروسه های آموزشی شخصی سازی شده، خودآموز و به روز را با منابع معتبر آموزشی جهانی بر همگان به صورت سهل و آسان فراهم کرده است. پوهنتون عاطفی همسو با ترقی و پیشرفت روز افزون تکنالوژی معلوماتی و بهره برداری از داشته های در دسترس این فناوری و نیز مطابق دیدگاه، ماموریت و اهداف سازمانی که دارد، مصمم است تا به عنوان یک نهاد علمی اکادمیک معیاری، با اعتبار و استندرد در جامعه تبارز نماید و جایگاه علمی مورد اعتنا و اعتبار را در کشور داشته باشد، هدف اساسی این نهاد: اثبات، انکشاف و پایداری پوهنتون با ارائه خدمات معیاری تحصیلی، علمی و تحقیقی مطابق نورم و استندردهای ارتقای کیفیت می باشد.

بدون شک رسیدن به اهداف متوقعه، مستلزم داشتن پلان، برنامه و پالیسی های مدون و اصولی می باشد و پوهنتون عاطفی که هدف و پالیسی آن رعایت تمام نورم و معیارهای اکادمیک قبول شده وزارت تحصیلات عالی، چهارچوب ارتقا کیفیت و نیز نورم های جهانی می باشد، بر آن است تا مطابق قوانین نهادهای اکادمیک و اصول و تعامل حاکم، اجراءات خویش را عیار سازد. روی این ملحوظ پالیسی تکنالوژی معلوماتی را که از پرنسیپ های اساسی پوهنتون است، قرار آتی تبیین و تعمیل می کند:

اهداف اصلی پالیسی تکنالوژی معلوماتی در پوهنتون عاطفی

- ❖ شبکه و انترنت: فراهم نمودن و دسترسی مدیریت شده به انترنت دایمی و پرسرعت برای استادان، کارمندان و محصلان؛
- ❖ مدیریت وای-فای، و امنیت شبکه؛
- ❖ تسریع و تسهیل پروسه‌های آموزشی و پژوهشی: فراهم نمودن شرایط مناسب جهت دسترسی آسان به منابع و مآخذ معتبر علمی دیجیتالی و انترنت برای استادان و محصلین؛
- ❖ امنیت سایبری: حفاظت از سیستم‌های کمپیوتری، شبکه‌ها، سخت افزار و نرم افزار اطلاعات پوهنتون، استادان، کارمندان و محصلین در برابر حملات دیجیتالی، دسترسی‌های غیرمجاز و تخریب؛
- ❖ مدیریت زیرساخت: حفاظت، نگهداری و مدیریت شبکه‌های کمپیوتری، لابراتوارها و دیتاسنترها؛
- ❖ آموزش الکترونیکی (E-learning): ترتیب، ترسیم و تنظیم راه‌کارها جهت تدویر صنوف آنلاین و انکشاف سیستم‌های متنوع آموزش الکترونیکی.

۱- بخش‌های اساسی پالیسی تکنالوژی معلوماتی:

- ❖ استفاده اصولی: مشخص نمودن محدوده استفاده از وسایل کمپیوتری و نت در داخل پوهنتون جهت پیش‌گیری از استفاده و فعالیت‌های غیر مجاز؛
- ❖ تحکیم مصونیت و اصولی نمودن شبکه و انترنت: وضع چهارچوب اصولی مربوط به رمز عبور (Password)، استفاده از سیستم امنیتی فایروال‌ها (Firewalls) و محدودیت دسترسی به سایت‌های غیرضروری؛
- ❖ حفظ اسناد و داتای محرم: حفاظت و نگهداری دقیق از تمام معلومات، دیتابیس‌های مربوط پوهنتون، شامل دیتابیس‌های محصلین، سیستم‌های مالی و سیستم PHEMIS؛
- ❖ مدیریت مسلکی یوزراکاونت‌ها: برنامه‌ریزی دقیق دریافت ایمیل رسمی و اکانت دسترسی به شبکه برای استادان، کارمندان و محصلان.

۲- مسؤل مدیریت اجرایی پالیسی

در قدم نخست مسؤلیت و مدیریت مستقیم اجرائی این پالیسی مطابق اصول و تعامل حاکم در پوهنتون‌ها، به دوش مدیریت تکنالوژی معلوماتی پوهنتون عاطفی می‌باشد و در کنار آن کمیته آموزش الکترونیک و مرکز تکنالوژی معلوماتی (ITC) می‌باشند.

۳- چالش‌ها

پالیسی‌های IT در پوهنتون‌های افغانستان به‌طور مداوم برای تطابق با تکنالوژی‌های جدید و بهبود امنیت، بازنگری می‌شوند تا بستری مطمئن برای محصلین و کادر علمی فراهم گردد، بنابراین ایجاب می‌نماید تا به صورت پیوسته، همراه با شرایط و تغییرات، بروز شود.

۴- زیرساخت‌ها و خدمات تخنیکی

- ❖ حفظ، بروز و مدیریت لابراتوارهای کمپیوتری جهت تحقیقات و صنف‌های درسی؛
- ❖ حراست، نظارت و رفع اشکالات از سخت‌افزارها، نرم‌افزارها و شبکه جهت راه‌اندازی و مدیریت سیستم؛
- ❖ میزبانی وب‌سایت پوهنتون، دیتابیس‌های علمی، و سیستم‌های مدیریت آموزشی.

۵- پالیسی‌های استفاده معقول

- برای تعیین حد و مرز استفاده معقول از منابع پوهنتون موارد آتی انجام می‌شود:
- ❖ استفاده از انترنت و کمپیوترها صرفاً برای مقاصد علمی، آموزشی و پژوهشی؛
 - ❖ پیش‌گیری از داندلود فایل‌های غیر قانونی و نامناسب و استفاده شخصی بیش از حد؛
 - ❖ پیش‌گیری از نشر محتوای خلاف اخلاق اصول حاکم و دسترسی به سایت‌های غیراخلاقی یا فیلتر شده؛

۶- امنیت سایبری و حفاظت از داده‌ها

- ❖ استفاده از پسوردهای قوی، چند مرحله‌ای و تغییر منظم و مداوم آن‌ها برای همه کاربران الزامی است؛
- ❖ استفاده و نصب آنتی‌ویروس‌های استندرد و بروز در تمام کمپیوترهای پوهنتون؛
- ❖ از تمامی داتاها و اطلاعات پوهنتون به صورت منظم و مداوم بک‌آپ گرفته شود؛

۷- سیستم مدیریتی محصلان پوهنتون (PHEMIS)

- ❖ ثبت‌نام آنلاین تمام نو شمولان به سیستم؛
- ❖ تشکیل گروپ و صنف‌ها برای محصلان در سیستم؛
- ❖ ساختن یوزراکونت برای تمامی استادان، کارمندان، محصلان و مسوولان؛

- ❖ پرنس حاضری و شقه‌ها، رسانیدن نمرات چانس‌های امتحان، ارتقا، محروم، ناکام و تمام کویف تحصیلی محصلان در سیستم؛
- ❖ اجرای تاجیل و رفع تاجیل، تبدیلی، منفکی و سایر کویف تحصیلی محصلان در سیستم؛
- ❖ تهیه گزارشات تحصیلی، فورم‌های مختلف، کارت هویت، کتاب فارغان، جدول نمرات و دیپلم؛
- ❖ انتخاب واحد، و مشاهده نمرات.

۸- سیستم مدیریت منابع بشری و مالی:

- ❖ اتوماسیون اداری برای کارمندان و استادان برای ذخیره، بازیابی و مبادله اسناد و اطلاعات؛
- ❖ پردازش و مدیریت اطلاعات کارکنان حذف روش‌های سنتی و دستی جهت افزایش دقت، امنیت و کارایی فرآیندهای منابع انسانی؛
- ❖ انتقال اسناد فیزیکی به دیجیتال و استفاده از سیستم‌های دوسیه‌بندی الکترونیک.

۹- آموزش و پشتیبانی (Support & Training)

- ❖ برگزاری کارگاه‌های آموزشی جهت استفاده از ابزارهای جدید دیجیتال برای استادان و محصلان؛
- ❖ راه اندازی سیستم (HELMIS) و سیستم های بدیل آموزش الکترونیک در پوهنتون؛
- ❖ فراهم‌سازی دسترسی به ژورنال‌ها، مقالات و کتب الکترونیکی از طریق شبکه داخلی پوهنتون؛
- ❖ چاپ و نشر بروشورهای آموزشی برای منسوبان پوهنتون.

۱۰- تبلیغات و آگاهی دهی

- ❖ ساختن وب‌سایت برای پوهنتون جهت نشر و پخش دیدگاه، ماموریت، اهداف، برنامه، معرفی و اخبار پوهنتون؛
- ❖ ساختن کمیته تغذیه برای وب سایت جهت آپدیت و بروز رسانی مطالب، علمی، خبری، دست‌آوردها و آگاهی‌های پوهنتون،
- ❖ ساختن کانال‌ها و گروپ‌های ارتباطی دیجیتالی جهت سهولت در ارتباطات؛
- ❖ ترتیب و نشر پوسترها، انیمیشن‌ها و تبلیغات دیجیتالی-الکترونیکی به منظور شناسایی و تشهیر هرچه بیشتر پوهنتون.

تأییدی شورای علمی:

این پالیسی در جلسه شماره (۰۲) تاریخ ۲۸ ثور ۱۴۰۵ شورای علمی پوهنتون عاطفی به اتفاق آرا مورد تایید قرار گرفت.